



Nota de prensa

Gala Premios Macael 2018, escenario del valor de la unidad, la cooperación empresarial, el compromiso y la innovación de la industria del mármol

- *La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) ha celebrado este viernes, 16 de noviembre, la trigésimo segunda edición de los Premios Macael con la presencia, entre otras personalidades, del Ministro de Cultura del Gobierno de España, D. José Guirao, que junto a Gabriel Amat, presidente de la Diputación de Almería, ha recogido el Premio a la Institución, un galardón conjunto para ambas Administraciones.*
- *El evento, basado, esta edición, en la idea cinematográfica del filme '2001, Odisea en el espacio' ha representado una oda sobre el desarrollo de la humanidad a través del uso del mármol y ha sido, también, el escenario sobre el cual, los empresarios de la Comarca del Mármol, demuestran, un año más, que el trabajo conjunto los hace mejores y más competitivos.*

Macael, 16 noviembre 2018.- La industria del mármol de Macael mira al mundo y viceversa, y los Premios Macael, lo vuelven a ratificar. La gala de la XXXII edición de los Premios del mármol, celebrada este viernes, 16 de noviembre, ha sido, de nuevo, el mejor escenario donde mostrar que “la internacionalización es un hecho en Macael, es un logro conseguido por las empresas de nuestra industria que, una vez más, han sido capaces de adaptarse a las exigencias del hoy y sentar las bases del mañana”. Así lo ha indicado Antonio Sánchez, presidente de AEMA, durante el discurso que cerraba una edición en la que, de nuevo, se ha puesto en gran valor la innovación de las empresas y se ha contado “con representantes de los más prestigiosos proyectos a nivel nacional e internacional”.

Entre los más de 400 invitados, se encontraba el Ministro de Cultura del Gobierno de España, D. José Guirao, que junto a Gabriel Amat, presidente de la Diputación de Almería, ha recogido el Premio a la Institución, un galardón conjunto para ambas Administraciones, por la rehabilitación del Hospital Provincial de Almería que, con el apoyo financiero del Ministerio de Fomento, se convertirá en una sede cultural de primera magnitud, para lo que se contará con los mármoles de Macael.

Esta edición es, también, la cuarta consecutiva y última del actual presidente de los empresarios, quien, en septiembre de 2019, terminará su mandato. “Creemos que hemos cumplido, -apuntó el directivo-, con el objetivo de prestigiar, promocionar, reconocer y dar valor a todas aquellas personas e instituciones que han confiado en Macael y sus empresas, permitiendo que nuestra industria sea mejor y más competitiva y consiguiendo, además, que la Marca Macael sea difundida alrededor del mundo”.

Por ello, en aras de proteger el futuro de la piedra, la estabilidad de las empresas y el mantenimiento y fomento de los puestos de trabajo, Antonio Sánchez no dejó pasar la ocasión para recordar “lo importante y actual que sigue siendo, hoy en día, la necesidad de unidad, de ser una piña, de expresarnos con una única voz para ser capaces de enfrentarnos a las agresiones, a las situaciones más duras,



trabajando en una continua búsqueda de soluciones”. Y resultado de ese entendimiento es “el compromiso, por parte de la Administración Andaluza” de la reactivación del Plan Director ante la petición unánime de los empresarios de mantener el sistema de aportación de garantías financieras mediante el método establecido en la Instrucción de 2015 emitida por la D.G.I.E.M., para que se resuelvan los recursos de alzada interpuestos, un acontecimiento que debe ser un hecho en las próximas semanas.

Recordó también la necesidad de seguir trabajando en el III Plan Estratégico del Sector, un documento que, puesto en marcha con la Administración Andaluza, hoy sigue en borrador y que recoge aspectos tan importantes como la formación, internacionalización, aprovechamiento de recursos y gestión de los residuos, la I+D, aprovechamiento energético y el turismo industrial.

Diseño, arte, cultura, innovación, trabajo en equipo y capacidad productiva, ingredientes básicos de la noche de los Premios Macael y del día a día de la industria del mármol “se cuelan en nuestras empresas a través de sus proyectos –los de los galardonados- y, ser partícipes de ellos, nos hace ser mejores también a nosotros”, destacó Sánchez, a la par que les daba su enhorabuena a los premiados y les agradecía la confianza en las empresas y la Marca Macael.

Nombró, así, a los protagonistas del evento: D. José Guirao Cabrera, Ministro de Cultura y Deporte y D. Gabriel Amat, Presidente de la Diputación Provincial de Almería, que recogían el Premio a la Institución; Mr. Tom Miller, Presidente de la Junta Nacional de NARI, que recibía el Premio Internacional América del Norte; D. Cayetano Martínez de Irujo, quien recogía el Premio Nacional, por ser el principal valedor de la ejecución del Monumento a Doña Cayetana de Alba, en nombre del escultor D. José Antonio Navarro Arteaga; Mr. Massimo Ballucchi, por el Premio a la Comunicación otorgado a Ms. Cindy Allen, editora jefe de la revista americana Interior Design; D. Antonio Luis Jiménez, director técnico de Acimur, que recogía el Premio a la obra en ‘Blanco Macael’; Mr. Jean Paul Zoghbi y Mr. Mohamad Kafel, miembros de Al Sharq Investment, como representantes del Premio Internacional Asia; Dña. Alejandra Mignogna, del estudio de la arquitecta Graciela Leanza, recogiendo el Premio al Diseño; D. Juan Di Filippo, arquitecto que se encargó de recibir el Premio Internacional América Latina; Dña. Mercedes Pomares, diseñadora del Estudio Debut Design, recogiendo el Premio Internacional África y, finalmente, a Ms. Jana Becker, que recogía el Premio Internacional Europa.

Además de ellos, también estuvieron presentes en la cita, entre otras personalidades, el Delegado del Gobierno de España en Andalucía, Alfonso Rodríguez, el Consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, el Consejero de Fomento, Felipe López y el Consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez, así como los participantes del IX Encuentro Internacional de la Piedra, organizado por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y que, un año más, ha coincidido con la celebración de los Premios Macael. En esta edición, los agentes procedían de Emiratos Árabes, México, Alemania, Kazajistán y Estados Unidos.

La gala, presentada por el periodista almeriense David Baños, fue una analogía de la idea cinematográfica de la película ‘2001, Odisea en el espacio’, e incluyó un espectáculo de vídeo mapping en el que bailarines y violines integrados, representaban el desarrollo de la humanidad a través del uso del mármol. Además, una vez concluida la entrega de premios, tuvo lugar el estreno de la composición audiovisual ‘Canteras de las estrellas’, un trabajo a tres bandas, homenaje a las canteras de Macael, integrado por el reportaje fotográfico de los fotógrafos Carlos de Paz y Francisco Villegas, el poema sinfónico del maestro Juan Cruz Guevara, natural de Macael y el formato de vídeo de José Jiménez.



Una selección de esas imágenes estuvo expuesta en la entrada del edificio donde se celebró el evento que fue, nuevamente, retransmitido 'in streaming'. Las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y YouTube fueron y serán escaparate de los mejores momentos de la noche. Una noche que se hace posible gracias a sus patrocinadores "que creen en nosotros y en nuestro futuro, haciendo que este evento sea posible, al mismo tiempo que dando cobertura y servicio día a día a nuestras empresas". Ellos son: **COSENTINO, DIPUTACIÓN DE ALMERÍA, BANCO SANTANDER, TENAX, BRETON, SACMI, OMAR, CAIXA, CAJAMAR, WILLIS, ASHLAND, UNICAJA, COLOROBBIA, GMM, ITALDIAMANT, MASER, TYROLITY, COMANDULI, BANKIA, BANCA MARCH, DIAMANT BOART, FOCUS PIEDRA, OLUCARPA, SUIMASA, PUERTO DE ALMERÍA, FUNDACIÓN BAHÍA ALMERIPORT, AXA XL, TARGOBANK.**

www.macaelmarmol.com



Hashtag: #PremiosMacaoel2018